

Wir suchen ab sofort eine/n  
**ACCOUNTMANAGER/IN**

### DEINE AUFGABEN

- Management und Verantwortung von kreativen Projekten
- Planung, Steuerung und Kontrolle von On/Offline-Projekten unserer Kunden
- Entwicklung von Kommunikations-, Marketing-, und Mediakonzepten
- interne Ressourcen- und Budgetplanung
- in- und externe Projektauswertung und Durchführung von Reportings
- Führung und Steuerung von in- und externen Projektteams
- Social-Media
- Vermarktung von Produkt-Portfolios auf Google und weiteren Online-Kanälen
- Arbeit mit Google Analytics und Google Adwords
- Erarbeitung und Umsetzung passender, Zielgruppen-gerechter SEO-Konzepte
- Akquise von Leads und Betreuung von Bestandskunden

### DEIN PROFIL

- abgeschlossenes Hochschulstudium (bevorzugt in den Richtungen Kommunikation, Medientechnik, BWL oder Marketing) mit mindestens 3 Jahren Berufserfahrung (idealerweise im Agenturbereich)
- Begeisterung für digitale Trends
- Kenntnisse im Projektmanagement und -controlling (Termin-, Kosten- und Qualitätsprüfung)
- grundlegende kaufmännische Fähigkeiten
- sicherer Umgang mit den gängigen Office-Programmen
- gute Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten sowie ein gutes Verhandlungsgeschick
- strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise, auch unter Stress

### WIR BIETEN DIR

- anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Schwerpunkt auf Entertainment & Cinema
- hohe Eigenverantwortung
- ein junges, dynamisches und familiäres Team
- flexible Arbeitszeiten

Bei uns wirst Du als vollwertiges Teammitglied von Anfang an eingebunden.

Wenn Du unsere Creatives-Unit als Accountmanager/in verstärken möchtest, bewirb Dich mit Angabe Deines Gehaltswunsches per E-Mail: [bewerbung@druckundwerte.de](mailto:bewerbung@druckundwerte.de)