

PRAKTIKUM IM BEREICH MARKETING

Druck und Werte optimiert als strategischer Partner für seine Kunden alle Prozesse rund um den Einkauf von Printprodukten. Als Schnittstelle zwischen Auftraggebern und Produzenten gewährleisten wir das effiziente Management von Printeinkaufsprozessen, bieten individuelle Lösungen zum optimierten Einkauf von Print- und Multimediaprodukten und garantieren durch unsere „Software as a Service“-Lösung ZMÜK® das effiziente Management aller Produktionsprozesse.

- » **BERATUNG:** Unser kompetentes und agenturerfahrenes Produktionerteam leistet beste fachliche Beratung zu Produkten und Preisen.
- » **EINKAUF:** Innerhalb unseres zertifizierten Lieferantenpools finden wir ad hoc die Partner, die zu den Anforderungen passen. Wir vergleichen die Angebote, übernehmen die Produktion und verantworten den Musterversand.
- » **PRODUKTION:** Wir sind die Schnittstelle zwischen unseren Kunden und Lieferanten. Das bedeutet für unsere Kunden: ein Ansprechpartner, umfassendes Produktportfolio und maximale Transparenz.
- » **CAMPUS:** Unser Campus schlägt die Brücke zwischen unseren langjährigen Erfahrungen und Ihren künftigen Herausforderungen. Mit verschiedenen Workshops und Seminaren vermitteln wir das Know-how, mit dem unsere Kunden ihr Printmanagement bereits inhouse optimieren können.

Engagierten Studenten bieten wir im Bereich Marketing ein facettenreiches Praktikum.

IHR MÖGLICHER AUFGABENSCHWERPUNKT

- » Konzeption und Erstellung von Kommunikationsmaterialien oder
- » Branchenanalysen in Vorbereitung auf einen Markteintritt oder
- » Onlinemarketing und Themensetting im Bereich PR und Referentenaktivitäten.

STELLENPROFIL

- » Aktive Mitarbeit bei der operativen Marketingplanung.
- » Recherche, Analyse und Aufbereitung marktrelevanter Daten und aktueller Themen.
- » Identifikation neuer Märkte und neuer Kommunikationskanäle (online, offline).
- » Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb.
- » Eigenverantwortliches, selbständiges und ergebnisorientiertes Arbeiten.
- » Repräsentation des Unternehmens bei Messen und anderen Veranstaltungen.

IHR PROFIL

- » Sie studieren Betriebswirtschaft, Kommunikationsmanagement o. Ä. mit dem Schwerpunkt Marketing/Kommunikation/Werbung.
- » Sie beweisen hohes Engagement, Selbstorganisation, Flexibilität, Gewissenhaftigkeit und Teamfähigkeit.
- » Sie zeichnen sich aus durch eine schnelle Auffassungsgabe.
- » Sie sind versiert im Umgang mit allen gängigen Office-/iWorks-Programmen.
- » Sie haben ein sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift.

Bei uns werden Sie als vollwertiges Teammitglied von Anfang an eingebunden und erleben während des mindestens dreimonatigen Praktikums hautnah die gesamte Spannweite der Arbeit im Bereich Marketing. Druck und Werte bietet Ihnen als junges Unternehmen mit flachen Hierarchien ein ideales Umfeld für kreative Ideen und eine leistungsfördernde Unternehmenskultur.

Wenn Sie uns als Praktikant verstärken möchten, bewerben Sie sich per E-Mail:
bewerbung@druckundwerte.de